МИНИСТЕРСТВО НА РЕГИОНАЛНОТО РАЗВИТИЕ И БЛАГОУСТРОЙСТВОТО
АГЕНЦИЯ "ПЪТНА ИНФРАСТРУКТУРА"

Изх. № 53-00-4288 27.03.2012 г.

ДО ВСИЧКИ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ ЛИЦА ЗАКУПИЛИ ДОКУМЕНТИ

ОТНОСНО: Открити процедури за възлагане на обществени поръчки с предмет: „Избор на Изпълнител за осъществяване на дейност „Публичност и визуализация" за обектите от четвърти етап на Оперативна програма „Регионално развитие" 2007-2013"

УВАЖАЕМИ ГОСПОДА,

Във връзка с постъпили запитвания от лица, закупили документация за участие в открита процедура за избор на изпълнител на обществена поръчка с горепосоченият предмет, на основание чл. 29 от Закона за обществени поръчки предоставяме следните разяснения:

1. **ВЪПРОС:** Справката за общия оборот и този от сходни услуги свободна форма ли трябва да бъде?

ОТГОВОР: В приложение към писмо № 53-00-3706 от 16.03.2012 г. е изпратено до заинтересованите лица Образец на Приложение № 9 „Доказателства за икономическо и финансово състояние".

2. **ВЪПРОС:** Списъкът с основни изпълнени договори, както и този с експерти, в свободна форма ли трябва да бъдат?

ОТГОВОР: В приложение към писмо № 53-00-3706 от 16.03.2012 г. е изпратено до заинтересованите лица Образец на Приложение № 10 „Списък на основните договори за предоставяне на рекламни и медийни услуги". В приложение към настоящото писмо, Ви изпращаме Образец на Приложение № 11 „Списък на експертите за осигуряване на изпълнението на консултантската услуга", като същият ще бъде качен и на електронната страница на АПИ.

3. **ВЪПРОС:** Моля Възложителят да потвърди срока на валидност на офертата, тъй като в Приложение 13 – Оферта, е посочен срок на валидност 90 дни, а в закупената документация, в раздел Х, „Срок на валидност на офертите" е указано, че „..офертите следва да бъдат валидни не по-малко от 180 календарни дни след датата, определена за краен срок за приемане на офертите.."?

ОТГОВОР: Срокът на валидност на офертите следва да бъде 120 календарни дни, след датата, определена за краен срок за приемане на офертите за участие, както е записано в т. IV.3.7 от обявлението за обществената поръчка.

4. **ВЪПРОС:** В отговорите на въпроси от 16.03, отговаряте на въпрос № 12, че гумените ботуши трябва да бъдат брандирани. Поради невъзможността за никакъв печат върху гума, Възложителят би ли приел брандирането да бъде с прозрачни стикери, предварително отпечатани и залепени върху ботушите?

ОТГОВОР: Технологиите сито и тампонен печат предоставят възможност за печат върху гумени изделия.

5. **ВЪПРОС:** Във връзка с отговор на въпрос № 3 от изпратените от Вас въпроси и отговори с изх № 53-00-3953/21.03.2012, в който отговаряте, че цитирам: „Реално са необходими минимум 45 публикации в печатните медии, от които минимум 1 в национална печатна медия", моля за уточнение дали минимум 1 означава 1 публикация в национална медия въобще или се има предвид по минимум 1 публикация на ЛОТ?.

ОТГОВОР: Минимум една публикация в национална печатна медия за всеки един ЛОТ.

С уважение,

ИВАЙЛО ИВАНОВ
Директор на дирекция ОПДО в АПИ
Упълномощен, съгласно заповед РД-11-1076 от 05.10.11г.

АГЕНЦИЯ "ПЪТНА ИНФРАСТРУКТУРА" СОФИЯ

1606 София, бул."Македония" №3, тел.: 02/ 917 3246, 02/988 8601, факс: 02/ 986 6958